



Topfgeschlagen, Blinde Kuh, Verstecken? Vielen **Kindern** reicht das heute nicht mehr – oder ihren Eltern

Von Thomas Gautier



# Alles Teure zum Geburtstag!

Hubschrauberfliegen, Filmcrews, Motto-Partys: Münchner Eltern geben immer mehr für das Fest ihres Kindes aus – manche zahlen mehrere tausend Euro

Stelzenläufer taumeln durch den Garten, unter ihnen wuseln Animatoure und Drehorgelspieler. Es gibt Zuckerwatte, Popcorn und Ponys. Die Kinder sind aufgedreht, die eingeladenen Eltern schauen neidisch. Nach zweieinhalb Stunden ist der Kindergeburtstag in Grünwald schon wieder vorbei, aber er hat voll eingeschlagen. Auch finanziell: 4500 Euro zahlt die Kundin für das „Gauklerfest“. Sie zahlt es gerne. Würstl-Schnappen, blinde Kuh, Topfgeschlagen, Kasperltheater und selbst gebackener Kuchen von der Mama – das reicht vielen heute nicht mehr. Immer mehr Münchner Eltern – und Kinder – erwarten eine ganz große Show: Zum Geburtstag ein Großereignis – mindestens.

„Die Ansprüche der Kids steigen, und wenn moderne Kinder zum Geburtstag einladen, muss es ein ganz besonderes Event sein“, sagt Daniela Schreck (41) der Münchner Kindergeburtstags-Agentur „Tollkids“. Seit vier Jahren verkauft sie exklusive Kinder-Parties, das Geschäft läuft blendend. Jede Woche veranstaltet die Ex-Bankerin mindestens ein luxuriöses Fest. „So viele hatten wir noch nie.“

„Die Eltern wollen sich gegenseitig überbieten“

Schrecks Kunden kommen meist aus Solln, Harlaching oder Starnberg. Sie haben exklusive Wünsche und das nötige Kleingeld, um sie sich zu erfüllen: Die meisten geben über 1000 Euro aus – für Motto-Partys namens „Lillifée“, „Hannah Montana“ oder „Wilde Kerle“.

Beliebt sind auch Besuche auf der Feuerwache, am Flughafen, im TV-Studio oder im Hochseilgarten. Auf Wunsch stellt Schreck eine Bar mit professionellem Cocktailmixer auf. Es gibt englischsprachige Betreuer, Profi-Fotografen und sogar Kameramänner und Cutter für die Geburtstags-DVD. „Zum Immerwieder-ansehen!“

„Die Kinder fordern das“, sagt Schreck, die selbst eine sechsjährige Tochter hat. Immer öfter hätten aber auch die Eltern selbst Lust auf die ganz große Show. „Viele haben dieses Statusdenken – gerade in München und Umland. Sie wollen sich überbieten“, sagt Schreck, „Manche kommen zu mir und sagen, sie hätten eine tolle Geburtstagsfeier gesehen – und wollen dann etwas Besseres.“

Schrecks Aufträge belegen das: Das simple Paket „Klassik“ mit Beratung, Deko, Geburtstagsstisch, Kuchen und Animatour für 450 Euro hat sie noch nie verkauft: „Es ist einfach nicht genug.“

Ein Kuchen mit Kerzen, gebacken von der Mama – eigentlich das schönste Geschenk der Welt.

Fotos: privat, Schönmich



4500 Euro kostet das „Gauklerfest“ einer Münchner Agentur – dazu gehören Stelzenläufer, Drehorgelspieler und Ponyreiten.

Matthias Höfele der Münchner Agentur „Proki Kinder-events“ bestätigt das: „Da ist ein Wettstreit ausgebrochen.“

Viele Eltern wollten beim Geburtstag des eigenen Kindes nicht nachstehen – und buchten Dinge wie das profes-



Mit Extras ab 700 Euro: Auf der „Prinzessinnen-Party“ bekommt das Geburtstagskind eine Krone aufgesetzt – dazu gibt's rosa Cupcakes.



nelle Tonstudio für 2000 bis 3000 Euro oder Hubschrauberflüge ab 1250 Euro. Exklusiv sei mehr und mehr gefragt, so

Höfele, „da gibt es vom Preiser nach oben keine Grenze.“

Deshalb hat auch Brigitte Kailing



Ab 1250 Euro: Bei der „Cockpit-Party“ dürfen Kinder mit dem Hubschrauber über München fliegen.



Ab 490 Euro: Zur „Diva-Party“ gehört ein Filmstar-Menü, eine Glamour-Modenschau und ein Fotoshooting.



Ab 750 Euro: Eine Agentur bietet auch die Safari fürs Wohnzimmer an – hier mit einer afrikanischen Tänzerin.

ihren Job als Make-Up-Artistin aufgegeben. Seit Anfang des Jahres bietet die 35-Jährige mit ihrer Agentur „Schön-

mich“ Themenpartys an – zum Beispiel das „Pinkalicious Spa“ mit Gesichtsmaske, Fußbad, Peeling, Fuß- und Handmassage. Fingernägellackieren und einem gesunden Essstisch mit Obst und Joghurt-Müsli ab 450 Euro. Bei solchen Beträgen bleibt es aber selten, sagt Kailing: „Viele geben mit Extras wie Deluxe-Gastgeschenke oder Stuhlhussen 700 Euro aus.“

Wo's am Geld nicht mangelt, fehlt oft die Zeit: „Viele Paare sind beruflich sehr engagiert und haben im Schnitt drei Kinder“, sagt Daniela Schreck. Ein Kindergeburtstag breche da „wirklich in Stress aus.“

Wenn es sein muss, besorgt und verpackt sie sogar das Geschenk fürs Geburtstagskind. „Das ist einmal vorgekommen“, sagt sie. Ein Vater hatte den Geburtstag seiner Tochter fast vergessen. Er war gerade auf Business-Reise.